

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT / SOCIAL MEDIA

ab nächstmöglichen Zeitpunkt /
zunächst befristet bis 15.12.2022 (in Vertretung)
20h/Woche in Anstellung



DER TD Berlin wurde 2003 gegründet und ist ein seit 18 Jahren in Berlin erfolgreiches Theater und Produktionshaus in kontinuierlicher Förderung durch die Senatsverwaltung für Kultur und Europa Berlin. Der TD befindet sich unweit des Alexanderplatz. Auf dem Spielplan stehen neue Dramatik, thematische Stückentwicklungen, politische Performances und immer wieder auch klassische Texte und Stoffe – pro Jahr etwa 30 Theaterproduktionen in ca. 140 Vorstellungen. www.td.berlin

AUFGABENBEREICH

In unserm kollegialen kleinen Team, das Hand in Hand einen hochwertigen Spielplan und professionellen Theaterbetrieb realisiert, bist du zuständig für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Social Media / Onlinemarketing / Audience Development / Mediaplanung.

Kernaufgabe sind Ablaufplanung und Umsetzung im Bereich der Außenkommunikation der Spielstätte in Austausch mit der Künstlerischen Leitung, Kolleg*innen in Büro, Presse, Grafik sowie unterschiedlichen Künstler*innen. Zu den Aufgaben gehören u.a. selbständige Contententwicklung und redaktionelle Betreuung der Facebook- und Instagramm-Präsenz des TD, redaktionelle und technische Umsetzung des etwa zweiwöchentlichen Newsletters sowie der wöchentlichen Abendzettel. Du übernimmst das Lektorat aller Texte der Außendarstellung der Spielstätte, die Planung der Umsetzung und Distribution der monatlichen Printprodukte (Plakat/Spielplan) und ca. halbjährlicher Fotoshootings sowie zusätzlicher Werbemaßnahmen online und print in Absprache. Eigenständig setzt du Maßnahmen der Publikumsbindung sowie Akquise neuer Zuschauer*innengruppen um und kommunizierst das Programm zu Multiplikator*innen. In allen Bereichen ist eine aktive Kommunikation und handlungsorientierte Umsetzung gefragt. Hinzu kommen einzelne Aufgaben im Büromanagement und im laufenden Theaterbetrieb.

ANFORDERUNGEN

Wir suchen eine*n Kolleg*in, d* selbständig und kompetent Arbeitsabläufe entsprechend des Stellenprofils plant und umsetzt. Arbeitserfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit / Social Media / Marketing wird vorausgesetzt, idealerweise im Bereich der Kultur. Die (Berliner) Theaterlandschaft ist dir vertraut oder du bist bereit dich schnell und mit Interesse einzuarbeiten. Wir erwarten sehr gute Ausdrucksfähigkeit und Sicherheit in Rechtschreibung und Grammatik. Ein grafisches Gespür für die Umsetzung der Theater-CI und die Fähigkeit auf Basis bereitgestellten und selbst recherchierten Materials passenden Content für Social Media, Newsletter und andere Kanäle auch in Textform zu generieren sind wesentlich. Grundkenntnisse zur Erstellung einfacher Grafiken in Stylesheets z.B. in In-Design sollten vorhanden sein.

ART

- Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an den TVÖD.
- Der Arbeitsumfang liegt bei 20h/Woche.
- Der Aufgabenbereich wird in Vertretung befristet vergeben, zunächst bis 15.12.2022
- Einarbeitung flexibel ab nächstmöglichen Zeitpunkt oder ab 15.12.2021

BEWERBUNG

Formlose Bewerbungen bitte mit Informationen zu bisherigen Erfahrungen im Tätigkeitsfeld und der Theaterszene sowie über die Motivation zur Mitarbeit im Team des TD per Mail an jobs@td.berlin
Falls Sie Anhänge mitsenden möchten, bitte als PDF und nicht mehr als insgesamt 5 MB. Rückfragen beantworten ggf. gerne Michael Müller und Georg Scharegg.